

水尾順一教授主要経歴・著作目録

生年月日 1947年8月12日生

略 歴

- 1970年3月 兵庫県立神戸商科大学（現・兵庫県立大学）商経学部卒業
- 1970年4月 （株）資生堂入社，資生堂九州販売(株)取締役販売企画部長，本社コーポレート・デザイン室課長，法務部課長等を歴任（～99年3月）
- 1997年4月 学習院大学経済学部非常勤講師（～2002年3月）
- 1998年4月 四国大学経営情報学部非常勤講師（～99年3月:夏季集中講義）
- 1998年4月 専修大学経営学部非常勤講師（～2011年3月）
- 1999年3月 （株）資生堂退職（社友に就任）
- 1999年4月 駿河台大学経済学部助教授
- 2000年4月 駿河台大学経済学部教授
- 2001年4月 立教大学大学院文学研究科 非常勤講師（～2006年3月）
- 2002年4月 駿河台大学企画広報委員長（～2008年3月）
- 2004年3月 専修大学より博士号（経営学）授与
- 2006年4月 駿河台大学経済研究所長（～2010年3月）
- 2006年6月 東京工業大学大学院理工学研究科特任教授（～2008年3月）
- 2008年4月 東京工業大学大学院理工学研究科非常勤講師（～2013年3月）
- 2009年4月 早稲田大学企業倫理研究所客員研究員（～2010年3月）
- 2010年4月 University of London, School of Oriental & African Studies 客員研究員（～2010年9月）
- 2011年4月 社団法人経営倫理実践研究センター上席研究員（～2015年3月）
- 2013年4月 東洋大学経営学部非常勤講師（～2017年3月）
- 2015年4月 一般社団法人経営倫理実践研究センター首席研究員（～現在）
- 2015年10月 東京工業大学大学院理工学研究科院非常勤講師（～2016年3月）
- 2018年3月 駿河台大学を定年退職

著作

I 著書 (計 68 冊)

単著 (11 冊) / 編著 (14 冊) / 共著 (43 冊)

『経営計画と事業戦略の策定』(共著) 企業研究会, 1994 年

『価格破壊時代の卸売業・小売業の業革』(共著) 産能大学出版部, 1994 年

『NO 마진시대의 도매업.소매업』(上記産能大学出版の韓国語書籍, 共著)
삼과꿈, 1995 年

『流通業・サービス業の市場予測・調査』(単著) 同友館, 1996 年

『お客が買いたくなる「売場・陳列」』(単著) 産能大学出版部, 1996 年

『化粧品ブランド史』(単著) 中央公論新社, 1998 年

『流通業デジタル情報ネットワークキング』(編著) 産能大学出版部, 1998 年

『パワーイノベーション』(共著) 新評論, 1999 年

『創造する経営』(共著) 日科技連, 1999 年

『複雑系の経営学』(共著) 税務経理協会, 1999 年

『環境経営』(共著) 同友館, 2000 年

『マーケティング倫理～人間・社会・環境との共生～』(単著) 中央経済社,
(アンゾフ・アワード特別文献賞), 2000 年

『倫理法令遵守マネジメント・システム』(共著) 麗澤大学出版会, 2000 年

JAPANESE DISTRIBUTION STRATEGY (英文書籍, 共著) Thomson Learning
UK, 2000 年

『IT フロントニアの企業変革と産業マップ』(編著) 同友館, 2001 年

『サイバーマーケティング』(共著) 中央経済社, 2001 年

『経営学』(共著) 税務経理協会, 2001 年

『ビジョナリー・コーポレートブランド』(編著) 白桃書房, 2003 年

『経営品質の理論』(共著) 生産性出版, 2003 年

『セルフ・ガバナンスの経営倫理』(単著) 千倉書房, (博士論文), 2003 年

『経営倫理』(共著) 同文館, 2003 年

『メセナ・マネジメント』(共著) ダイヤモンド社, 2003 年

『CSR マネジメント』(編著) 社会経済生産性本部, 2004 年

- 『コンサルティング・イノベーション』（共著）同友館，2004年
- Impact of Corporate Governance on Productivity : Asian Experience*（英文書籍，共著）Asian Productivity Organization，2004年
- 『CSRで経営力を高める』（単著）東洋経済新報社，2005年
- 『CSR イニシアチブ～CSR 経営理念・行動憲章・行動基準の推奨モデル（日英対訳版）』（編著）日本規格協会，2005年
- 『経営学』（共著）創成社，2005年
- 『コンプライアンスと企業文化を基軸としたやわらかい内部統制』（編著）日本規格協会，2006年
- 『トップマネジメントのための経営品質講座』（共著）生産性出版，2006年
- 『よくわかる企業論』（共著）ミネルヴァ書房，2006年
- 『マーケティング・コミュニケーション大辞典』（共著）宣伝会議，2006年
- 『内部統制Q&A』（共著）日経BP社，2006年
- 『基礎から学べる広告の総合講座』（共著）日本経済新聞社，2007年
- 『やさしいCSRイニシアチブ』（編著）日本規格協会，2007年
- 『CSRとコーポレート・ガバナンスがわかる事典』（編著）創成社，2007年
- 『現代社会における倫理・教育・コンプライアンス』（共著）税務経理協会，2007年
- 『マーケティングを学ぶ』（共著）中央経済社，2008年
- 『CSRハンドブック』（編著・監修）PHP研究所，2009年
- 『逆境経営7つの法則』（単著）朝日新書，2009年
- 『経営教育論』（共著）中央経済社，2009年
- 『コーポレート・ガバナンスと企業倫理の国際比較』（編著）ミネルヴァ書房，2010年
- 『環境会議2013秋』（共著）宣伝会議，2013年
- 『ビジネスに広がりをも！知恵のわ』（共著）日経BPコンサルティング，2013年
- 『グローバル企業の経営倫理・CSR』（共著）白桃書房，2013年
- 『人にやさしい会社—安全・安心，絆の経営』（編著）白桃書房，2013年
- 『マーケティング倫理が企業を救う』（単著）生産性出版，2014年
- 『100万社のマーケティング』（共著）宣伝会議，2015年

- 『三方よしに学ぶ 人に好かれる会社』(編著) サンライズ出版, 2015年
『経営診断の新展開』(共著) 同友館, 2015年
『渋沢栄一に学ぶ, 「論語と算盤」の経営』(編著) 同友館, 2016年
『サステイナブル・カンパニー: 「ずーっと」 栄える会社の事業構想』(単著)
宣伝会議, 2016年
『二宮尊徳に学ぶ「報徳の経営」』(編著) 同友館, 2017年
CSR, Sustainability, and Leadership (英文書籍, 共著) Routledge UK, 2017年
他 14冊

II 学術論文

- 「企業市民時代における新経営診断論」『日本経営診断学会年報』第29集,
1997年
“Business Ethics and Corporate Governance in Japanese Corporations”
Business and Society Review, Bentley College, USA, 1998年
“The Strategy of Distribution in the Japanese Cosmetic Industries”, Proceedings,
A Conference on Japanese Distribution Strategy, American Marketing
Association, USA, 1998年
「企業倫理における社内コミュニケーション活動の一考察」産能大学総合研
究所リサーチペーパー『企業倫理実践プログラムの構築』, 平成11年第1
巻, 1999年
「メディアと顧客」OA 学会誌『情報系一特集: メディアと人間』
Vol.20, No.1, 1999年
「化粧品メーカーのグローバルブランド戦略」日本マーケティング協会機関誌
『マーケティングジャーナル』, 第73号, 1999年
「化粧品産業の経営史」『駿河台経済論集』第9巻第1号, 1999年
“Communication About Ethics at a Japanese Corporation—A Case Study”
Proceedings, *A Conference on Ethics Officer Association*, 7th Annual
Conference, USA, 1999年
「新たな企業行動論の視点による経営倫理診断の一考察」『日本経営診断学
会年報』第31集, 1999年
「コーポレーションの社会責任とマーケティング倫理」OA 学会誌『情報系

—特集：コーポレーション』Vol.20, No.3, 2000年

「企業行動とマーケティング倫理」『日本経営診断学会年報』第32集，2000年

「経営倫理と環境戦略」OA学会誌『Cyber Ecology』Vol.21, No.2, 2000年

「21世紀における経営倫理」『日本経営倫理学会誌』第8号，2001年

「企業社会業績の評価・監察システムに関する一考察」『専修大学経営学論集』第73号，2001年

「企業社会責任とステークホルダーマネジメントシステム」『日本経営診断学会論集』第1号 2001年

「経営倫理における自浄的な相談・通報体制の内部制度化」『日本経営学会誌』第8号，2002年

「経営倫理監査の内部制度化」『駿河台経済論集』第11巻第2号，2002年

“Stakeholder Management System in the 21st Century”『戦略経営研究』2002 Vol.26 No.2，2002年

「情報化社会とステークホルダーマネジメント」『日本経営倫理学会誌』第9号，2002年

「マーケティング・ストラテジー」OA学会誌『情報系』Vol.23, No.2，2002年

「企業文化と倫理的感受性」『駿河台経済論集』第12巻第1号，2002年

「ステークホルダーから見た企業評価の新展開」『日本経営倫理学会誌』第10号，2003年

「経営倫理の内部制度化に関する一考察」『駿河台経済論集』第12巻第2号，2003年

「21世紀における企業評価の新基軸—SMIX21（ステークホルダーマネジメント指標21）の提言—日本経営倫理学会創立10周年記念論集」日本経営倫理学会ステークホルダーマネジメント研究部会，2003年

「戦略的CSRマネジメント（書評論文）」『ダイヤモンド・ハーバード・ビジネスレビュー』2004年5月号，2004年

「「目線は社員，視点は社会」のCSR」毎日新聞社『週刊・エコノミスト』2007年4月24日号，2007年

「内部統制と企業文化」社団法人・日本監査役協会『月刊・監査役』527号，2007年

“The Social Responsibility of Nuclear Energy” *Progress in Nuclear Energy*,

Elsevier.com, Mar.,2008.50/2-6, 2008年

「原子力の社会的責任 (NSR) における個人倫理と組織倫理」『日本経営倫理学会誌』第15号, 2008年

「社会に信頼される原子力を目指して—原子力と社会の共進化」日本原子力学会誌『アトモス』Vol.51.No.1/2009, 2009年

「CSR の価値を内包した BOP ビジネスの実践に関する一考察～組織の持続可能性の視点から～」『駿河台大学経済論集』第20巻第1号, 2010年

「逆境下における組織改革」日本監査役協会『月刊・監査役』573号, 2010年

「グローバル CSR と CSV」『Link』JBCC ホールディングス株式会社, Vol.207,Summer,2011, 2011年

「グローバル CSR の視点による BOP ビジネスと共益の創造～ガーナにおけるカカオ・サステナビリティの要諦と展開～」『駿河台大学経済論集』第21巻第2号, 2012年

「グローバル CSR の視点による BOP ビジネスと人間開発に関する一考察～ガーナにおけるシアバタービジネスの要諦と展開～」『駿河台大学経済論集』第22巻第1号, 2012年

「時代とともに歩む, 経営倫理 20 年の軌跡と将来展望～経営倫理 (企業倫理), コンプライアンス, コーポレート・ガバナンスそしてグローバル CSR の視点から～」『経営倫理 15 周年記念特別記念号』経営倫理実践研究センター, 第68号, 2012年

「サステナブル・コーヒーによる BOP ビジネスと CSV (共益の創造) に関する一考察～スターバックスとそのサプライチェーンにおける CSR 活動の事例に学ぶ～」『駿河台経済論集』第22巻第2号, 2013年

“Changes in Business Ethics during “Lost Two Decades” and Prospects for the Future in Japan : From a View Point of Business Ethics, Compliance, Corporate Governance, and Global CSR” (英語論文)『駿河台経済論集』第23巻第1号, 2013年

「グローバル CSR を機軸とした CSV に関する一考察」日本マネジメント学会『経営教育研究』Vol.17 NO.1, 2014年

「現代に生きる「三方よし」～戦略的 CSR で日本型 CSV をめざす～」経営倫理実践研究センター『経営倫理』No.79号, 2015年

“A study of strategic CSR and BOP business practice From the perspective of organizational sustainability”（英語論文）『駿河台経済論集』第25巻第1号
2015年

“Global CSR centered on BOP business and CSV:A consideration of its types and development”（英語論文）『駿河台経済論集』第25巻第2号，2016年
「グローバル三方よしと企業のサステナビリティに関する一考察」『駿河台経済論集』26巻1号，2016年

他多数

Ⅲ その他

【雑誌投稿，論説等】

「業務革新におけるホロニック的アプローチ」月刊『企業診断』同友館，
1994年3月号

「チーム目標と個人目標の統合～内発的自己啓発とキャリアデベロップメント」産能大学『SANNNOクォーター』1997年1月号

「サーバント・リーダーシップの組織行動」尾崎行雄記念財団『世界と議会』
2003年11月号，2003年

「わが国企業のCSRへの取り組み動向と今後の課題」電気評論社『電気評論』
2005年6月号，2005年

「CSRを機軸としたグローバル戦略に関する一考察—メキシコにおけるヤクルトの健康改善ビジネスからの学習—」『駿河台経済論集』第23巻第1号，
2013年

「サーバント・リーダーシップによるCSV」日本BtoB広告協会『BtoBコミュニケーション』
第45巻第10号，2013年

「失われた20年，日本における経営倫理の軌跡と将来展望～経営倫理（企業倫理），
コンプライアンス，コーポレート・ガバナンスそしてグローバルCSRの視点から～」
『日本経営倫理学会誌』第21号，2014年

「部下を支え権限移譲すれば社員の倫理観は高くなる」PHP研究所『衆知』
2016・9-10，2016年

「“守り”から“攻め”へ—今，企業に求められる責任と課題とは—」PHP
研究所『衆知』2017・5-6，2017年

他多数

【新聞掲載（投稿）記事】

日本経済新聞・経済教室「企業活動に倫理組み込み」2002年3月26日

日本経済新聞・時論「“自浄的”内部告発の制度化」2002年10月26日

朝日新聞・私の視点「車内化粧：業界はマナー広告も視野に」2006年8月1日

International Herald Tribune・Opinion“Point of View：Applying makeup in public makes you look bad” August 17, 2006

日本経済新聞・経済教室「途上国ビジネス，企業は具体化を急げ」2009年12月22日

読売新聞・論点「生活向上とビジネス 両立」2010年7月14日

日本経済新聞・Sunday Nikkei 今を読み解く「BOP ビジネスに熱い視線」2011年3月20日

日本経済新聞「経営のイノベーションにつながるCSR」2012年12月12日

朝日新聞・私の視点「BOP ビジネス，現地の共感と継続が秘訣」2013年3月23日

埼玉新聞「顧客満足は社員の満足から」2013年4月20日

埼玉新聞「論語と算盤に学ぶ」2015年5月28日

高知新聞「企業の社会的責任と人権：愛される会社目指し」2015年7月20日

フジサンケイ・ビジネスアイ（6本），織研新聞・織研教室（21本），生産性新聞・日本企業の成長戦略「BOP ビジネス」（8本）については紙面の都合により詳細省略，その他多数

【受賞歴】

1993年中小診断協会会長賞／1999年日本経営診断学会賞（研究奨励賞）／

2001年略経営協会アンゾフ・アワード特別文献賞

【公職・委員等】

- 産能大学総合研究所「企業倫理研究会」委員（1998年～1999年）
麗澤大学経済研究センター「企業倫理プロジェクト（ECS2000）」委員
（1998年～2000年）
全国能率連盟主催「全国能率大会」論文審査委員（1999年8月～現在）
財団法人アジア生産性本部国際プロジェクト「アジアのコーポレート・ガバ
ナンス研究調査」日本代表（2001年4月～2004年3月）
神奈川県保険医協会「治験審査委員会」「倫理審査委員会」外部委員（2002
年4月～現在）
生活協同組合「東京マイコープ」「指定産地外原料使用問題に関する組合員
参加の調査委員会」学識委員（2003年5月～10月）
財団法人電力中央研究所「電力問題自由化研究会」委員（2006年4月～
2007年3月）
内閣府「民間企業における公益通報者保護制度その他法令遵守制度の整備推
進に関する研究会」委員（2007年7月～2008年3月）
財団法人社会経済生産性本部「次世代のための民間運動～ワーク・ライフ・
バランス推進会議」委員（2008年9月～2012年3月）
経済産業省「グローバル企業と経済協力に関する研究会」委員・座長（2009
年1月～3月）
経済産業省「BOPビジネス政策研究会委員兼ワーキンググループ座長
（2009年8月～2010年3月）
東洋経済新報社「サステナビリティ報告書審査委員」（2010年～2013年）
公益社団法人「企業市民協議会（CBCC）」プロジェクト選考委員会委員
（2012年7月～現在）
消費者庁「公益通報者保護制度の実効性の向上に関する検討会」委員（2015
年4月～2017年3月）
経済産業省「ボランティアを通じた共助社会の確立に関する研究会」委員
（2017年10月～現在）
消費者庁「内部通報制度に関する認証制度検討会」委員・座長（2017年10
月～現在）
他多数

【学会役員等（主たるもののみ記載）】

- 日本経営診断学会（2000～2014年理事）
- 日本経営品質学会（2001～2015年理事，2010～2015年副会長）
- 日本経営倫理学会（2003～理事，2013年～副会長，現在に至る）
- 日本マネジメント（旧・日本経営教育）学会（2006～2012年理事）
- ビジネスクリエーター研究学会（2008～理事，現在に至る）

【企業における役員等】

- （株）アデランス社外取締役（2015年～現在）
- （株）西武ホールディングス企業倫理委員会社外委員（2004年～現在）

【資格】

- 1979年4月 経済産業大臣認定・登録「中小企業診断士」
- 2000年4月 （社）全日本能率連盟認定「マネジメント・コンサルタント
（2003年4月，同マスター・マネジメント・コンサルタント
ト，同時に国際公認経営コンサルティング協議会の認める国際資格「CMC」も取得）
- 2009年7月 （財）日本レクリエーション協会「余暇開発士」
- 2009年9月 （社）日本アロマ環境協会認定「アロマセラピー・アドバイザー」