

駿河台経済論集

第31巻第1号

2021年9月発行

目次

論 文

- 生活満足度・生活習慣病・所得の関係性
 —パネルVARモデルによる分析— ……………佐川 和彦
- ドイツ不動産税法改正と新不動産評価について（その2）
 —統一評価の改革と16州の評価計画— ……………野田 裕康
- 神戸市の地域ブランド戦略
 —ケミカルシューズ産業を事例に— ……………羽渕 貴司
- 地域おこし協力隊の変容プロセス
 —M-GTAによる主体の動態的把握の観点から— ……………山崎 義広
- 若者のファッション消費をめぐる言説の虚実
 —全国消費実態調査の分析から— ……………渡辺 裕子
- International Group Innovation: Attempts to Apply
 Dynamic OLI Cycle to Open Innovation ……………高垣 行男

研究ノート

- 地域創生における森林相続と管理(1) ……………市川 紀子
- 貨幣、国家、軍事支出 ……………大山 明男
- 会計の構造と増分情報内容 ……………孔 炳龍
- Mail-Order (Online) Food Delivery Service User Types
 Based on Interviews With Mothers ……………ヤニカ バッハマン

2019年度特別研究報告

- 消費者に関する諸課題の研究：
 消費行動の構造，消費者保護，地域マーケティングについて
 ……………研究代表者 八田 真行
 共同研究者 南林さえ子，ヤニカ・バッハマン，渡辺 裕子，高垣 行男

投稿規程

駿河台大学経済経営学部