

# 駿河台経済論集

第31巻第1号

2021年9月発行

---

## 目 次

### 論 文

- 生活満足度・生活習慣病・所得の関係性  
—パネルVARモデルによる分析— ……佐川 和彦 (1)
- ドイツ不動産税法改正と新不動産評価について(その2)  
—統一評価の改革と16州の評価計画— ……野田 裕康 (13)
- 神戸市の地域ブランド戦略  
—ケミカルシューズ産業を事例に— ……羽瀧 貴司 (37)
- 地域おこし協力隊の変容プロセス  
—M-GTAによる主体の動態的把握の観点から— ……山崎 義広 (51)
- 若者のファッション消費をめぐる言説の虚実  
—全国消費実態調査の分析から— ……渡辺 裕子 (71)
- International Group Innovation: Attempts to Apply  
Dynamic OLI Cycle to Open Innovation ……高垣 行男 (101)

### 研究ノート

- 地域創生における森林相続と管理(1) ……市川 紀子 (121)
- 貨幣, 国家, 軍事支出 ……大山 明男 (139)
- 会計の構造と増分情報内容 ……孔 炳龍 (155)
- Mail-Order (Online) Food Delivery Service User Types  
Based on Interviews With Mothers ……ヤニカ バッハマン (177)

### 2019年度特別研究報告

- 消費者に関する諸課題の研究:  
消費行動の構造, 消費者保護, 地域マーケティングについて  
……………研究代表者 八田 真行 (191)  
……………共同研究者 南林さえ子, ヤニカ・バッハマン,  
……………渡辺 裕子, 高垣 行男

- 投稿規程 …… (197)
-