

編集後記

『駿河台大学地域研究』第3号は研究所及び研究センターの統合に伴い、発行者が駿河台大学地域創生研究センターから駿河台大学総合研究所に変更されてからの最初の号となります。

なお、第3号では、先頃「駿河台大学名誉教授」の称号が付与された高垣行男氏〔総合研究所客員研究所員〕より、経済経営学部教授時代に2019年度特別研究助成費に採択された『消費者に関する諸問題の研究：消費行動の構造、消費者保護、地域マーケティング』（研究代表者：八田真行准教授〔経済経営学部〕）に関する同氏のご担当部分である『地域の消費特性に応じたマーケティング戦略』の成果報告についてご寄稿いただきました。

また、2020年度地域創生研究センター研究プロジェクト、引き続いて2021年度には総合研究所研究プロジェクト【地域研究部門】に採択された『埼玉県北西部・南西部地域における地域創生のための会計の研究』（研究代表者：市川紀子教授〔経済経営学部〕）の研究ノートが掲載されています。

今後も総合研究所研究プロジェクト【地域研究部門】に採択された取組に加えて、幅広く地域研究に関する論文等の掲載及び公表に努めたくまいります。

『駿河台大学地域研究』編集委員会

編集委員

『駿河台大学地域研究』編集委員会

駿河台大学地域研究 第3号

2022年1月26日発行

編集者 『駿河台大学地域研究』編集委員会

〒357-8555 埼玉県飯能市阿須698

電話 042-972-1111（代表）

発行者 駿河台大学総合研究所

〒357-8555 埼玉県飯能市阿須698

電話 042-972-1111

印刷者 株式会社 アキ印刷企画

〒350-1235 埼玉県日高市楡木299番地

電話042-980-7567
