

駿河台経済論集

第32巻第1号

2022年9月発行

目次

論文

- 神戸市外資企業誘致政策の展開羽渕 貴司
- テキストマイニングによる中山間地域における観光客の分析
—埼玉県飯能市を対象に—山崎 義広
- 化粧品の購買行動のメカニズムと情報源の機能
—20代～50代女性の調査から—渡辺 裕子
- ドイツ不動産税法改正と新不動産評価について（その3）
—連邦モデルと面積モデル—野田 裕康
- 成長企業の分析—極東地域を例にして—高垣 行男

研究ノート

- 地域活性化を都市の魅力から考える
—「雑踏」と「部分人格交流」—大山 明男

投稿規程

駿河台大学経済経営学部