

書 評

ゲオルク・フォン・クローほか編著『Towards Organizational Knowledge: the Pioneering Work of Ikujiro Nonaka』(Palgrave Macmillan, 2013) について

高 垣 行 男

ナレッジ・マネジメント (KM: Knowledge Management) に関して、現時点における最新の研究動向とその広がりに関する集大成といえる研究書が出版されたので紹介したい。

パルグレイヴ・マクミラン (Palgrave Macmillan) 社から発刊 (2013/8/7) されたばかりの Von Krogh ほか編著『Towards Organizational Knowledge: the Pioneering Work of Ikujiro Nonaka』がそれである^(注1)。本書は、ナレッジ・マネジメント (KM) の分野での野中郁次郎教授の貢献を永く記録に留めるということで、同社から発行されている知識とイノベーションに関する野中シリーズ (Nonaka Series on Knowledge and Innovation) の2冊目となる^(注2)。

本書の全体は、イントロダクションにつづいて3部に分かれており、合計17章となっている^(注3)。

イントロダクションでは、野中教授の経歴、研究分野での貢献、各章の概要が記されている。

第1部 (Part I) は、歴史的展望 (Historical Perspective) として、第1章 (David J. Teece)、第2章 (J.C. Spender)、第3章 (Fangqi Xu) と、3つの章がおさめられている。

第2部 (Part II) は、現代の発展 (Contemporary Development) として、第4章 (Robert M. Grant)、第5章 (Guillermo Fariñas Contreras)、第6章 (Florian Rittiner and Stefano Brusoni)、第7章 (Pedro López Sáez, José Emilio Navas López, Gregorio Martín De Castro and Jorge Cruz González)、第8章 (Nigel J. Holden)、第9章 (Yingying Zhang, Yu Zhou and Jane McKenzie)、第10章 (Patrick Reinmoeller)、第11章 (Noboru Konno) と、8

つの章がおさめられている。

第3部 (Part III) は、さらなる発展への展望 (Perspective for further development) として、第12章 (Andrew Campbell), 第13章 (Rodolfo G. Campos), 第14章 (Laurence Prusak and Thomas H. Davenport), 第15章 (Visa Felto Korpi), 第16章 (Florian Kohlbacher), 第17章 (Kimio Kase and César G. Cantón) と、6つの章がおさめられている。

野中教授の経営学における貢献であるが、管理思考および実行への貢献が広く応用されることとなっているという事実の中で証明されている。具体的には、本書の各執筆者が議論しているように、リーダーシップ、企業理論、プロネシス (phronesis) 一実践知、SECIモデルによる知識生成のプロセス、企業の境界、KMへの言語の関与、組織構造と人、知識による経済的価値生成、能力建物の企業中心の役割、ゲーム理論とKM、偶然と知識、等々、研究トピックの幅は広範囲にわたっている。本書に掲載されている各章 (論文) での指摘はもちろんのこと、最初の一石を投じられたこと、そして当初の批判的なコメント等々に真摯に対応された野中教授の研究姿勢など、これらはお人柄により涵養されたものといえることができる。

ナレッジ・マネジメント (KM) の分野は、野中教授が約20年前に、切り開かれたことから活発な議論が始まった^(註4)。さらには、触発された研究者から、数々の分野において、理論面の発展だけでなく応用研究がなされた。現在は、それらがさらに広い範囲の研究分野へと発展した。水面に一石を投じられたことから、水面に幾重もの波となり、他にも一石を投ずるものが現れ、それが幾重にも重なる波と渦になり、本書に掲載されている各章のように大きな潮流となってきたといえる。私たち経営学の研究者は、野中郁次郎教授によって、理論と実践の双方において、経営学の新しい地平線の開始を目撃しているといえる。

本書は、ナレッジ・マネジメント (KM) に関して研究をされてこられた先輩諸氏、また、これから研究に入ろうとする若手研究者にとって、必読書となるであろう。また、本書は研究書であるが、実務家の諸氏の皆様におかれても、知識やイノベーションにかかわる職務をされている方にも、読み応えがある良書といえる。広く、ナレッジ・マネジメント (KM) の概念と広範な適用例を知っていただく意味で、日本語訳が待たれる。

ゲオルク・フォン・クローほか編著『Towards Organizational Knowledge: the Pioneering Work of Ikujiro Nonaka』(Palgrave Macmillan, 2013) について

最後に、これだけのナレッジ・マネジメント (KM) に関する主要なベテラン研究者と新進気鋭の研究者を網羅した本書の編著者に敬意を表したい。

(注1) 書誌データは次の通り。

Towards Organizational Knowledge: the Pioneering Work of Ikujiro Nonaka (Nonaka Series on Knowledge and Innovation)

Edited by: Georg von Krogh (ETH Zurich), Hirotaka Takeuchi (Harvard Business School), Kimio Kase (IESE Business School) and César G. Cantón (CUNEF: the Complutense University of Madrid).

Palgrave Macmillan (August 9, 2013), 368 pages,

ISBN-10: 113702495X, ISBN-13: 978-1137024954

5.430×8.500 inches, 368 pages, 7 b/w tables, 31 figures,

(注2) シリーズの既刊本は、次の通り。

Kimio Kase, Ying Ying Zhang, and Alesia Slocum, *Asian versus Western Management Thinking: Its Culture-Bound Nature* (Nonaka Series on Knowledge and Innovation) Palgrave Macmillan (September 13, 2011)

(注3) 本書の目次は表1を、各章の著者は、パルグレイヴ・マクミラン (Palgrave Macmillan) 社のウェブサイト参照されたい。

<http://us.macmillan.com/towardsorganizationalknowledge/GeorgvonKrogh>

なお、Amazonのウェブサイトも参照されたい。

http://www.amazon.co.jp/Towards-Organizational-Knowledge-Pioneering-Innovation/dp/113702495X/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1375394269&sr=8-1&keywords=9781137024954

(注4) 例えば、下記など。

Ikujiro Nonaka, "The Knowledge-Creating Company" *Harvard Business Review*, Nov.-Dec. 96-104, 1991.

I. Nonaka and H. Takeuchi, *The Knowledge-Creating Company*, New York: Oxford University Press, 1995.

表1 目次

Scholarship with Wisdom: An Introduction; Georg von Krogh, Hirotaka Takeuchi, Kimio Kase and César G. Cantón

PART I

1. Nonaka's Contribution to the Understanding of Knowledge Creation, Codification and Capture; David J. Teece
2. Nonaka and KM's Past, Present and Future; J.C. Spender
3. The Formation and Development of Ikujiro Nonaka's Knowledge Creation Theory; Fangqi Xu

PART II

4. Nonaka's 'Dynamic Theory of Knowledge Creation' (1994): Reflections and an Exploration of the 'Ontological Dimension'; Robert M. Grant
5. The Purpose of the Firm As Proposed by Nonaka: A Review Based on the Aristotelian-Thomistic Tradition; Guillermo Fariñas Contreras
6. Out of the Garbage Can?: How Continuous Improvement Facilitators Match Solutions to Problems; Florian Rittiner and Stefano Brusoni
7. The Knowledge-Based Theory of the Firm and the Question of Firm Boundaries; Pedro López Sáez, José Emilio Navas López, Gregorio Martín De Castro and Jorge Cruz González
8. Russia's First Handbook of Knowledge Management As a Reflector of a KM: Landscape Sui Generis; Nigel J. Holden
9. A Humanistic Approach to Knowledge-Creation: People-Centric Innovation; Yingying Zhang, Yu Zhou and Jane McKenzie
10. Leaping to Optima? Knowledge Creation and Behavioral Theory; Patrick Reinmoeller
11. Revisiting the 'Knowledge Creating Firm' in the 'Post-Capitalist Society' Context; Noboru Konno

PART III

12. Building Core Capabilities: The Roles of Corporate Headquarters; Andrew Campbell
13. The Global Games Framework: Knowledge Creation Through Strategic Interaction; Rodolfo G. Campos
14. Knowledge after the Knowledge Creating Company: A Practitioner Perspective; Laurence Prusak and Thomas H. Davenport
15. Governing Knowledge Processes in Project-Based Organizations; Vesa Peltokorpi
16. Knowledge-Based Marketing: Fostering Innovation through Marketing Knowledge Co-Creation; Florian Kohlbacher
17. Judgement-Making in The Face of Contingency; Kimio Kase and César G. Cantón